



APPUNTAMENTO CON L'AUTOMAZIONE

Adesioni in crescita e area espositiva in espansione per SPS Italia. La quarta edizione della fiera dell'automazione di Parma, in agenda dal 20 al 22 Maggio prossimo, riconferma l'accordo con Anie.

di Gianluigi Rovetto

Superficie espositiva più grande, incrementata raddoppiata (i padiglioni da uno sono passati a due) ed espositori più numerosi, saliti del 15% con una proiezione del 20%. Si preannuncia un nuovo successo la quarta edizione di Sps Ipc Drives Italia, dedicata alle "Tecnologie elettriche per l'automazione industriale", in calendario dal 20 al 22 Maggio prossimi. Arrivata velocemente in quota, SPS Italia ha ottenuto la consacrazione di primo palcoscenico internazionale del Made in Italy per quanto riguarda l'automazione industriale. L'impegno di sostenere il processo di crescita e di internazionalizzazione delle imprese nel nostro Paese è confermato da Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia, che intende cogliere le opportunità di crescita create dal progetto di rilancio del manufacturing in Europa da parte della UE. "Il progetto Industrial Compact, presentato recentemente a Bruxelles, ha l'obiettivo di aumentare l'incidenza del settore manifatturiero sul PIL europeo, da una quota media attuale del 14% al 20% entro il 2020.

La nostra manifestazione si colloca proprio in questo trend di rilancio, di notevole valore per l'Italia", afferma Wich. Un valore strategico per il nostro Paese, dal momento che l'Italia è il secondo mercato manifatturiero in Europa, dopo la Germania. Attualmente la quota del nostro manifatturiero sul PIL è compresa tra 13% e 14%, quindi è allineata al resto d'Europa.

Sul fronte dell'industrializzazione, Donald Wich fa il raffronto con la Germania, che prende come benchmark. "In Italia la percentuale dell'export calcolata sul PIL è attorno al 30%. Valore sicuramente significativo, a testimonianza che il Made in Italy continua ad essere molto apprezzato all'estero. Mentre in Germania l'export si attesta al 50%. Il gap con la Germania indica che per le imprese italiane esiste ancora un notevole potenziale di crescita che andrebbe sfruttato".

L'FIL ROUGE' DEL 2014

Entrando nello specifico della manifestazione, la fiera di Parma è anche l'occasione per arricchire le competenze, aumentare le conoscenze, cogliere tendenze e scoprire nuove tecnologie. In questa quarta edizione sono confermate le aree dedicate a Progetti Speciali, quali Linking University (punto di raccordo tra Università e impresa), System Integrator on Demand (anello di congiunzione tra fornitori di automazione e utilizzatori finali), Innovation Research (spazio espositivo dedicato alle Start-up, Spinn-off e ai Centri di Ricerca) e, per la prima volta, anche Industrial Software (area dedicata al software industriale dove incontrare i key player del CAD, CAE, CASE, PLM, MES).

A supporto del progetto Software Industriale è attivo fin d'ora un blog chiamato "Conversazioni SPS" (<http://conversazioni.sps-italia.net>), per proporre idee su Simulazione & Analisi, Internet of Things, Big Data e Business Intelligence. L'iniziativa è curata da Giambattista Grusso, professore presso il Dipartimento di Elettronica e Informazione del Politecnico di Milano: "Abbiamo scelto questi quattro macro temi perché saranno la colonna portante dei Seminari a carattere scientifico che si terranno in Fiera il giorno 21 Maggio".



Donald Wich è amministratore delegato Messe Frankfurt Italia. Dal 2008, la filiale del gruppo fieristico tedesco organizza nel nostro Paese fiere proprie, tra cui SPS IPC Drives Italia.



Francesca Selva è Vice President Marketing & Events di Messe Frankfurt Italia. L'edizione 2014 di SPS Italia ha un nuovo layout con doppio padiglione all'interno del centro fieristico di Parma.



Giambattista Guosso,
docente di Elettronica
e Informazione al
Politecnico di Milano.



Sabina Cristini,
presidente del Gruppo
Meccatronica di Anie
Automazione.

Il 'fil rouge' scelto per questa edizione, protagonista del talk della terza giornata fieristica, è il "Pharma&Beauty", in programma il 22 Maggio, che vede la partecipazione dei rappresentanti di aziende di primo piano del settore. Il farmaceutico e cosmetico conta una folta presenza di aziende nel nostro Paese, anche se medio-piccole, che rendono il settore tra i più avanzati e vivaci della nostra economia. Ma SPS non dimentica il Food&Beverage, focus della scorsa edizione 2013, che ritorna quest'anno al centro della "Tavola Rotonda" del 21 Maggio, dove i grandi nomi del settore si incontreranno con i produttori di automazione per discutere delle tematiche di maggior interesse.

MECCATRONICA ITINERANTE

La collaborazione con Anie non si limita alla fiera. Un altro risultato della partnership tra l'associazione delle imprese elettrotecniche ed elettroniche e Messe Frankfurt Italia è il Forum Meccatronica, prima mostra convegno itinerante che si terrà, nel 2014, presso la struttura del Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso a Bergamo il prossimo 24 Settembre. "Nell'ambito di SPS Italia abbiamo voluto organizzare questa giornata di divulgazione a livello territoriale della conoscenza delle tecnologie applicate principalmente alle macchine automatiche, con momenti di approfondimento che prevedono sia tavole rotonde che interventi specifici", spiega Sabina Cristini, presidente del Gruppo Meccatronica di Anie Automazione, oltre che Manager della divisione General Motion Control Siemens.

Al Gruppo Meccatronica, costituito nel 2012 all'interno di Anie Automazione, aderiscono attualmente circa 25 aziende fornitrici di apparecchiature multidisciplinari per il manifatturiero. L'importanza della meccatronica è sottolineata dalla stessa Cristini che conclude: "Dalla meccatronica, che nella sua definizione classica integra sistemi meccanici, elettrici, elettronici e informatici, nascono i nuovi concetti di macchine che vengono progettate per essere versatili nei diversi tipi di applicazione".