

Messe Frankfurt

Il polo fieristico mette in vetrina il meglio della meccanica

Andrea Telara
MILANO

SUCCESSO a Parma e prossimo appuntamento a Modena. Si possono riassumere così le attività in Italia nel 2016 del gruppo Messe Frankfurt, il polo fieristico di Francoforte che ha ormai una presenza internazionale molto estesa. Appena un mese fa, si è conclusa a Parma Sps Italia (la fiera italiana dell'automazione) che Messe Frankfurt ha organizzato registrando un record di presenze.

I visitatori sono stati infatti più di 28mila (in crescita del 22% sul 2015), mentre il numero di espositori ha raggiunto i 674 (+11% sul 2015). Soddisfatto dei risultati Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia che, alla chiusura della manifestazione, ha sottolineato come la spinta all'industria manifatturiera sia fondamentale per riportare l'economia del nostro Paese in un percorso di crescita duratura.

ORA, terminato l'appuntamento di Parma, Messe Frankfurt Italia sta preparando assieme a Anie Automazione il prossimo Forum della Meccatronica, in programma a Modena il 12 ottobre. Si tratta di una mostra-convegno giunta alla terza edizione e dedicata alla meccatronica, cioè a quella tecnologia in cui i sistemi meccanici, elettrici, elettronici e l'informatica interagiscono a favore dell'aumento dell'efficienza produttiva.

L'EDIZIONE di quest'anno del Forum, che ha come titolo «L'integrazione delle tecnologie, valore aggiunto per un'industria 4.0», sarà dunque in gran parte dedicata ai profondi cambiamenti dei processi produttivi che, secondo alcuni economisti, stanno innescando una nuova rivoluzione industriale, la quarta della storia. Messe Frankfurt Italia (filiale del gruppo fieristico internazionale Messe Frankfurt GmbH) è presente nel nostro Paese da oltre 17 anni ed è partner di 1.550 esposito-

ri in tutta la Penisola.

La società opera in più di 130 manifestazioni riconosciute a livello mondiale nel settore dei beni di consumo, oltre che in quello tessile, nell'automotive e nella logistica, nella tecnologia e anche nella comunicazione e nel tempo libero.