



‘Smartificare’ la fabbrica? Sì, ma con attenzione

L'esperienza di innovazione di Michelin raccontata da Paolo Abbà, responsabile della manutenzione centrale del sito di Cuneo della multinazionale francese. Nella gerarchia di valori la multinazionale francese mette al primo posto la sicurezza dei lavoratori, subito seguita dalla qualità del prodotto. E così, nell'organizzazione Michelin le innovazioni più avanzate vengono testate in progetti pilota

di FRANCO CANNA

In un mercato come quello Automotivo, caratterizzato da una serrata competizione tra i diversi player del mercato, l'innovazione non è mai stata un optio-

nal. Ne è da sempre convinta Michelin che, anche quando l'automazione avanzata non portava ancora l'etichetta di tecnologia abilitante per l'Industria

4.0, ha creduto in questo paradigma per migliorare sicurezza, qualità e performance dei suoi innumerevoli siti produttivi dislocati in tutta Europa.



Non fa eccezione alla regola - anzi, ne è un esempio virtuoso - lo stabilimento italiano di Cuneo, in Piemonte, che da qualche anno è oggetto di un importante piano di investimenti da ben 120 milioni di euro, 30 dei quali in infrastrutture (un nuovo polo logistico da 55.000 m² e un reparto dedicato alla produzione dei cerchi metallici per gli pneumatici, entrambi inaugurati nel 2017) e il resto per l'acquisto di nuove macchine e l'ammodernamento di quelle più datate, tenendo naturalmente ben presente il paradigma Industria 4.0.

Michelin è tra le realtà produttive italiane che fanno parte del Comitato Scientifico di SPS IPC Drives Italia, fiera dell'automazione e del digitale per l'industria la cui ottava edizione si è recentemente chiusa a Parma con grande partecipazione, e in occasione della quale abbiamo avuto l'opportunità di incontrare Paolo Abbà, responsabile della manutenzione centrale del sito di Cuneo della multinazionale francese. Abbà si trovava in fiera, oltre che per visitare la più importante vetrina italiana di tecnologie di automazione, anche perché da diversi anni è uno dei membri del comitato scientifico della manifestazione, al quale contribuisce nella convinzione che un consesso come quello sia anche un'imprescindibile opportunità per scambiarsi opinioni ed esperienze con i colleghi delle altre aziende che vi prendono parte.

Casi di successo a confronto al Forum Meccatronica

Si rinnova l'appuntamento con il Forum Meccatronica, mostra-convegno ideata dal Gruppo Meccatronica di Anie Automazione e realizzata in collaborazione con Messe Frankfurt Italia. La quinta edizione del Forum Meccatronica dal titolo 'L'esperienza manifatturiera italiana nel passaggio al 4.0: tecnologie e competenze' si svolgerà il 26 settembre 2018 presso il CNH Industrial Village di Torino. I più importanti fornitori di soluzioni meccatroniche che operano sul mercato italiano presenteranno, anche attraverso casi applicativi, degli approfondimenti su differenti aspetti tecnologici quali motion control, robotica, software industriale, impiantistica, con una particolare attenzione alla progettazione meccatronica e a tutte quelle tecnologie e competenze che il passaggio al 4.0 richiede. Forum Meccatronica è un'occasione per aggiornarsi professionalmente su temi che rappresentano dei fattori competitivi per gli OEM, System Integrator e End-User, sia di piccole che di grandi dimensioni.

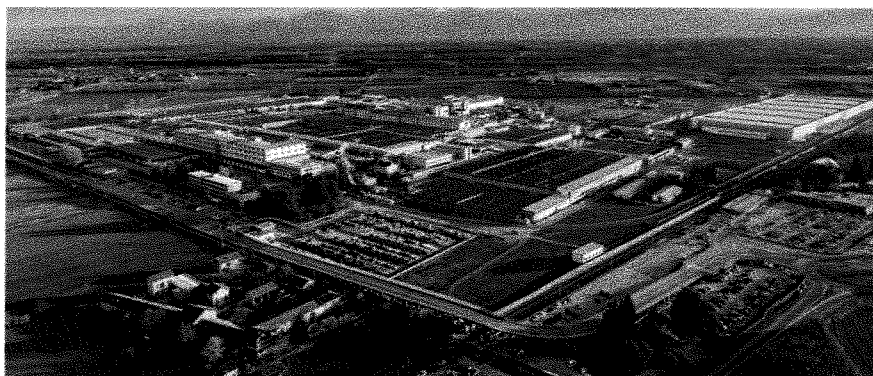
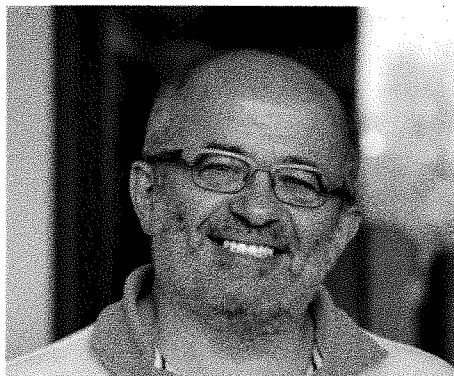


"Michelin è il primo fabbricante di pneumatici in Italia e quello di Cuneo è il nostro principale stabilimento al di qua delle Alpi - spiega Abbà -. Ma è anche uno dei più importanti in tutta Europa: qui vengono prodotti ben 40.000 pneumatici per vettura al giorno, per le principali Case automobilistiche". Quasi l'80% della produzione di Cuneo è fatta per il mercato europeo e tra i

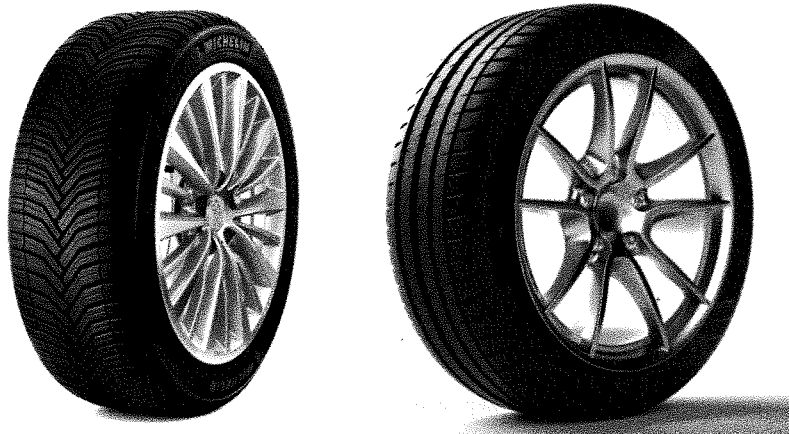
marchi più noti che montano pneumatici Michelin costruiti a Cuneo figurano, ad esempio PSA, BMW e Renault.

Lavorare sull'esistente

Lo stabilimento di Cuneo di Michelin è stato fondato 55 anni fa ed è costantemente cresciuto nel tempo. Uno sviluppo che, come accennavamo, ha subito una rapida accelerazione negli



Paolo Abbà è responsabile della manutenzione centrale del sito di Cuneo (vista aerea nella foto) della multinazionale francese Michelin.



ultimi anni. Oggi, dopo questi ultimi importanti investimenti, le strutture Michelin si sviluppano su una superficie di quasi un chilometro quadrato. Nella gerarchia di valori Michelin mette al primo posto la sicurezza dei lavoratori, subito seguita dalla qualità del prodotto. "Già diversi anni fa Michelin, in collaborazione con alcuni suoi fornitori, ha introdotto tecnologie 4.0 ante-litteram in alcuni progetti pilota: per esempio abbiamo inserito dei controllori per la gestione della sicurezza su rete Ethernet, ottenendo diversi vantaggi tra cui la riduzione

dei cablaggi, la semplificazione della manutenzione, il miglioramento della diagnostica e la riduzione dei tempi di intervento".

Gli ultimi investimenti, però, avevano il preciso compito di portare lo stabilimento di Cuneo all'eccellenza produttiva anche in termini di capacità. "Dovevamo aumentare il livello della nostra produzione. Per questo sono state acquisite nuove macchine, ma anche aggiornate tante altre linee che avevamo in funzione. Basti pensare alle linee per la produzione di pneumatici per cerchi da 13" e 14" che ora

sono invece in grado di sfornare le gomme da 17" e 18" che il mercato richiede, grazie anche alle tecnologie 4.0. Ma 'smartificare' il brownfield è chiaramente meno semplice che lavorare su un impianto tutto nuovo". Michelin è - per usare una metafora - un gigante che si muove con decisione, ma a passi misurati. "Qui non si fanno investimenti perché una determinata tecnologia va di moda, ma si scelgono le giuste tecnologie che possano consentire al Gruppo di raggiungere i suoi obiettivi di efficienza, qualità e produttività", sottolinea Abbà. Nell'organizzazione Michelin le innovazioni più avanzate vengono testate in progetti pilota. "A Cuneo ad esempio abbiamo in cantiere un progetto pilota che prevede l'uso di una flotta di navette a guida automatica - AGV - per il trasferimento dei prodotti dal fine linea al nuovo polo logistico", conclude il responsabile della manutenzione centrale del sito di Cuneo della multinazionale francese.

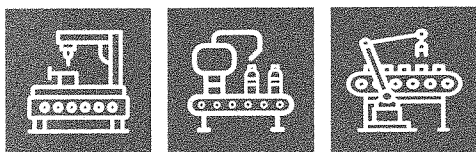


30
ANNIVERSARY
1987 | 2017

IAMD
USA

Dal 10 al 15 Settembre
vi aspettiamo a Chicago
(Illinois, USA) ad
IAMD USA 2018
Non mancate!

PRODOTTI IDEALI PER L'AUTOMAZIONE



Scopri la nostra vasta gamma
su api-pneumatic.com



A.P.I. S.r.l.
Via Cornaggia, 107
22076 Mozzate (CO) Italy
Tel. +39 0331.82.35.11
Fax +39 0331.82.34.80
info@api-pneumatic.com

Made in Italy

HIGH QUALITY PRODUCTS RANGE FOR PNEUMATIC APPLICATIONS

